

2^a edición
DE piel
DESIGN



Master de Diseño en Piel
dirigido por Enrique Loewe

2014

31 de Marzo al 24 de Junio

La piel es un material emblemático, con profundas connotaciones simbólicas. Estrechamente vinculada a la historia de la civilización, la piel ha dado forma a los sueños y aspiraciones que han moldeado el imaginario de cada época. Sensualmente entrelazada con nuestros sentidos, el tacto y el olor de la piel han conformado la base de nuestras emociones y sentimientos. Metafóricamente asociada a la vida, la memoria de la piel expresa en sus huellas las experiencias que definen nuestra identidad.

La piel es un material muy complejo. Por un lado, su textura, calidez y durabilidad le otorgan unas características funcionales excepcionales. Es el único material que mejora con el uso, que adquiere una mayor prestancia con el envejecimiento. Pero su enorme diversidad de orígenes y tratamientos, junto con su extrema irregularidad, requieren de un profundo conocimiento, tanto del material en sí mismo, como de los artesanales procesos, depurados a lo largo de siglos, que requiere su transformación.

Por su riqueza expresiva y por su idoneidad funcional, la piel ha adquirido un protagonismo estelar en el mundo de los accesorios, un sector cuya importancia no cesa de crecer dentro del mundo de la moda. El bolso de piel, en concreto, entendido como el acento que condensa nuestro imaginario, se ha erigido en el gran protagonista del universo del lujo.

La filosofía de este curso pretende responder a todas y cada una de estas cuestiones. Bajo la dirección de Enrique Loewe, se ha desarrollado una innovadora metodología basada en un enfoque muy conceptual del diseño, inspirado en las tendencias más actuales del mercado, en una profunda formación teórica y en una rigurosa cualificación técnica; la mayor parte del curso transcurre en un taller de marroquinería, bajo de las directrices de diferentes diseñadores de bolsos auxiliados por artesanos y técnicos de marroquinería.

Diseñadores diplomados, creadores y artesanos con experiencia que quieran especializarse en el diseño de bolsos en piel.

Para la preselección se valorará el portfolio académico y/o profesional de los candidatos.

La selección final se realizará por entrevista personal, presencial o telemática.

Duración: 500 horas

- 20 horas de clases magistrales
- 360 horas teórico-prácticas
- 20 horas de visitas
- 100 horas de prácticas en empresas de bolsos en piel

Fechas:

Del 24 de Marzo al 13 de Junio del 2014

Las prácticas están sujetas a la disponibilidad de las empresas colaboradoras, y podrán realizarse a lo largo de los 9 meses siguientes a la finalización del curso

Horario:

Lunes a viernes de 9,30 a 18,30 horas

Lugar:

Fundación Movex, Centro Tecnológico de la Piel Ubrique, Cádiz

Programa de visitas opcionales:

- MADRID: Loewe, Museo del Traje, ACME, Asociación de Creadores de Moda, redacción de la revista Grazia, Museo de Artes Decorativas y CSDMM,, Universidad Politécnica de Madrid.
- BOLONIA: Feria LINEAPELLE
- UBRIQUE: Diversas fábricas y talleres artesanales de marroquinería

Matrícula: 7.000 €

- Se concederán 9 becas del 40% a los mejores expedientes

Alojamiento opcional: alrededor de 200 € al mes

- Se facilitará el contacto con una inmobiliaria que ofrecerá habitaciones individuales en pisos compartidos con otros alumnos.

Información e inscripciones:

- Inscripción en la web: <http://cursosespecialescsdmm.com/piel>
- Teléfono información: Alejandro Orellana - tel. 956 461 292

CONTENIDO Y METODOLOGÍA DEL CURSO

un enfoque conceptual del diseño

Los objetos hablan, expresando ideas y transmitiendo sensaciones con las que se identifica el consumidor. La metodología de diseño empleada se basa en aprender a seleccionar un perfil de consumidores y recopilar y organizar digitalmente la información del mercado para realizar un análisis de tendencias, a partir del cual se define un concepto preciso y se crea un lenguaje plástico sobre el que se desarrolla el diseño del producto, de la colección y de su correspondiente comunicación.



una exhaustiva cualificación práctica

Los bolsos de piel se diseñan, en gran medida, con las manos, en un proceso artesanal de constante diálogo con el material. La mayor parte del curso se realizará en un taller de marroquinería en el que, con el auxilio de cualificados artesanos, se adquirirá un conocimiento práctico de los diferentes tipos de pieles, herrajes y materiales, así como de los principales procesos y técnicas empleados en la fabricación de bolsos de piel.



un profundo soporte teórico

El diseño de bolsos de lujo requiere un profundo conocimiento de los ricos y variados referentes culturales que configuran el mundo de la moda. Profesionales reconocidos, como Enrique Loewe, Fernando Aguirre y Pedro Mansilla, impartirán clases magistrales para acercarnos al mundo del lujo, de la artesanía, de la moda y de la historia de los complementos, mientras que especialistas de las principales revistas de moda nos mostrarán las características y tendencias más significativas de este mercado.



un decidido impulso a la creatividad

El diseño de un bolso requiere combinar la aplicación de una rigurosa metodología con una libertad creativa que de rienda suelta a la imaginación. Con objeto de estimular una creatividad abierta a diferentes sensibilidades artísticas, cada módulo será acompañado por un experimentado diseñador de bolsos diferente: José Castro, Laura Domort y Nicolás Vaudelet. El proyecto final será una propuesta de colección con la realización de un bolso muy conceptual y otro más comercial inspirado en el anterior.



una ventana al mundo real

La formación necesita enriquecerse abriéndose a la realidad. El programa académico se complementará con un programa de exclusivas visitas personalizadas al museo del Traje y al de Artes Decorativas, a la redacción de una revista de moda y a una selección de tiendas y fabricantes escogidos, además de un exhaustivo recorrido por el museo, la tienda, la fábrica y el departamento de diseño de Loewe.



una inmersión en la realidad empresarial

Además de aprender a diseñar un bolso es necesario comprender el ámbito empresarial en el que se desarrolla esta actividad. Como complemento de las enseñanzas teóricas relativas al marketing y a la estrategia de producto de los fabricantes de bolsos, al finalizar el programa se podrá realizar un mínimo de 100 horas de prácticas, en el caso de ser seleccionado por alguna de las empresas colaboradoras de este curso.



- El curso se estructura en tres módulos, aumentando progresivamente su nivel de complejidad, hasta llegar al desarrollo de una colección de bolsos.
- Cada módulo se basa en la realización de un proyecto de diseño completo: partiendo de la conceptualización de una tendencia, se aborda todo el proceso de diseño, bajo la dirección de un reconocido diseñador, aprendiendo las técnicas precisas a medida que se van necesitando, con el auxilio de diversos artesanos, hasta la completa ejecución del producto.

MÓDULO 1: *introducción al diseño en piel, con José Castro*

- Metodología de análisis de tendencias y su aplicación al diseño conceptual en piel
- Introducción a las características y técnicas de trabajo de las diferentes pieles
- Procesos artesanales: corte, rebajado, cosido, pegado, ahormado, grabado y acabados

MÓDULO 2: *introducción al diseño de bolsos, con Laura Domort*

- Análisis de tendencias y conceptualización aplicados al diseño de bolsos
- Anatomía del bolso, fabricación de elementos, patronaje y herrajes
- Tecnología avanzada: corte por láser, impresión digital y bordado digital

MÓDULO 3: *diseño de una colección de bolsos, con Nicolás Vaudelet*

- Análisis de tendencias y conceptualización aplicados al diseño de una colección
- Estructura de una colección de bolsos y estrategias de producto de las empresas
- Branding, marketing y comunicación
- Aplicación de técnicas industriales y patronaje avanzado por ordenador
- Análisis de costes y organización de la producción

EXPOSICIÓN FIN DE CURSO

- Recapitulación y síntesis del curso
- Evaluación de resultados con Empresas, Diseñadores, Escuelas de Diseño y Revistas de Moda

CLASES MAGISTRALES Y VISITAS

- Enrique Loewe: “Moda, Lujo y Artesanía”
- Pedro Mansilla: “Importancia del accesorio en la moda”
- Fernando Aguirre: “Evolución del accesorio de moda”
- Susana Campuzano: “Estrategias de branding en el accesorio de moda”

Dirección del Master

Enrique Loewe, presidente de Honor de la Fundación Loewe
Juan Carlos Santos, analista de Tendencias

Consejo Académico

Enrique Loewe, presidente de Honor de la Fundación Loewe
Fernando Lanzaco, Director de Fundisma
Javier Gallego, director de la Fundación Movex
Juan Carlos Santos, analista de Tendencias

Clases Magistrales

Enrique Loewe, presidente de Honor de la Fundación Loewe
Fernando Aguirre, presidente de Agatha Ruiz de la Prada
Pedro Mansilla, sociólogo especializado en Moda
Susana Campuzano, socia-directora de Luxury Advice

Diseñadores

Nicolás Vaudelet
José Castro
Laura Domort

Técnicos en Marroquinería

Fran López
Fran Vázquez

Instituciones Colaboradoras

Ayuntamiento de Ubrique
Acme, Asociación de Creadores de Moda de España
Asefma, Asociación Española de Fabricantes de Marroquinería
Cámara de Comercio de Cádiz
Fundesarte, Fundación Española para la Innovación de la Artesanía
Museo del Traje
Museo de Artes Decorativas

Empresas Colaboradoras

Agatha Ruiz de la Prada
Barada
Bimba y Lola
Carvalhos
Domort
Dimopel
Fontanellas y Martí
Fundación Jesús del Pozo
Juan Moragas
Lottusse
Olimpo
Piel Fort
Roberto Verino
Sara Navarro
TexPetrel
Uno de Ciento

La Fundación MOVEX Centro Tecnológico de la Piel de Andalucía, es un organismo privado sin ánimo de lucro que nace en 2006 gracias a la iniciativa de empresas e instituciones públicas y privadas vinculadas al sector de la moda y la marroquinería y al impulso de la Asociación Empresas de Complementos de Moda y Piel, con el objetivo principal de impulsar el desarrollo de la industria a través de:

- La investigación de materiales, procesos y nuevas tecnologías.
- La información y divulgación sobre tecnología, producto y mercado (Análisis de Tendencias)
- La formación en diseño, producción, marketing y gestión empresarial para empresas de marroquinería.
- La promoción del diseño y la innovación.

La Fundación dispone de un espacio de más de 2.500 metros cuadrados, equipado con Aulas con la última tecnología aplicable a la docencia, laboratorios de experimentación para la piel y todo el equipamiento más avanzado para el desarrollo de prototipos y muestras: corte y grabado laser, impresión digital directa sobre piel, cámaras de envejecimiento, prototipado rápido....

Movex ofrece un servicio avanzado para diseñadores independientes o de grandes firmas internacionales, facilitándoles su trabajo de diseño por medio del asesoramiento técnico, la fabricación de prototipos y el contacto directo con los fabricantes más adecuados para su subcontratación.

La Fundación MOVEX aglutina a las principales empresas del sector. Está homologada por la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía como Agente del Sistema Andaluz del Conocimiento y pertenece a la red de Puntos de Información sobre Actividades de Investigación, Desarrollo e Innovación (PIDI) del CDTI – Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial. El éxito de este proyecto ha sido posible gracias al apoyo de los Fondos Feder y de la voluntad del Gobierno Regional y del Ministerio de Innovación del Gobierno de España.

El Master de Diseño en Piel se desarrollará casi íntegramente en Ubrique, un enclave privilegiado para el desarrollo de una experiencia de gran riqueza formativa, creativa, profesional y personal:

Ubrique, uno de los centros de marroquinería más importantes de Europa.

Con una tradición que arranca en el siglo XVIII,, con la creación de las primeras fábricas que seguían la tradición musulmana de la marroquinería, el importante knowhow acumulado a lo largo de los siglos ha configurado un cluster de empresas, talleres y especialistas en piel con un gran prestigio internacional, realizando la producción de marroquinería de las principales marcas de lujo europeas: Loewe, Carolina Herrera, Comme de Garçons, Dior..... Con la reciente creación de la Fundación Movex, el Centro Tecnológico de la Piel, los principales empresarios han apostado por modernizar el sector, incorporando el diseño y las últimas tecnologías en convivencia con la preservación de las técnicas más artesanales.

Ubrique, una rica y variada tradición cultural.

Situada al Sur de Andalucía, entre Cádiz, Sevilla y Málaga, y a solo 45 minutos del aeropuerto de Jerez, Ubrique se ha ido configurando bajo la influencia de la cultura romana (ruinas de Ocurri), la musulmana (fortaleza de Cardela) y la cristiana, tras su conquista en 1485 por Rodrigo Ponce de León, Duque de Arcos. En plena ruta de los Pueblos Blancos, posee un intersantísima arquitectura popular, una deliciosa gastronomía y una peña flamenca que mantiene viva la llama del cante hondo.

Ubrique, un privilegiado entorno natural.

Enclavada en la Sierra de Cádiz, Ubrique se encuentra rodeada por los montes más altos de la región, que forman en su conjunto el corazón de dos de los Parques Naturales más importantes de Andalucía, ambos adheridos a la Carta Europea de Turismo Sostenible: el Parque Natural Sierra de Grazalema, con un extenso bosque de pinsapos reliquia de la Era Terciaria y el Parque Natural de Los Alcornocales, el alcornocal más extenso de la Península Ibérica. Galardonado con la Bandera Verde y con el distintivo de Municipio Responsable, posee una extensa red de rutas para la práctica del senderismo y el cicloturismo.



Master de Diseño en Piel - dirigido por Enrique Loewe



Master de Diseño en Piel - dirigido por Enrique Loewe

2^a edición
DEPIEL
DESIGN

Master de Diseño en Piel

dirigido por Enrique Loewe

pieldesign@movexct.com - 956 461 292 - cursos especiales csdmm.com/piel