

MÁSTER EN ECONOMÍA Y CULTURA DE LA MODA

1ª Edición

Código: 13111130

Características

Dirigido a: El Máster en Economía y Cultura de la Moda va dirigido a Licenciados, Diplomados y Graduados Universitarios así como a Titulados Superiores en Enseñanzas Artísticas (diseño), Profesionales del Sector.

Titulación: Los Diplomados o Titulados que superen las pruebas evaluativas obtendrán un título propio de la Universitat de València.

Los profesionales no universitarios recibirán un certificado de asistencia o en caso de superar las pruebas de evaluación, un certificado de asistencia y aprovechamiento.

Horario: De martes a viernes de 16:30 a 20:30 horas.

Lugar de Impartición: Fundación Universidad-Empresa (ADEIT).

Duración: De noviembre de 2013 a mayo de 2014.

Matrícula: 3.250,00 euros.

La tasa de expedición de Títulos y Certificados no está incluida.

Dirección

Juan Martínez de Lejarza Esparduer

Profesor Titular de Escuela Universitaria. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València.

Coordinación de áreas:

Maria Ruth de la Puerta Escribano

Doctora en Geografía e Historia.

Marián Masculán Pérez

Diseñadora - Consultora Independiente.

Pilar Llamas de Andrés

Diseñadora / Profesional.

Documentación a adjuntar

1 Foto / Fotocopia del DNI/Pasaporte / Fotocopia del título / Fotocopia del expediente académico / Carta de empresa si es profesional / Hoja manuscrita en la que se expongan los motivos por los que se desea acceder al curso.

Ficha de preinscripción: soporte papel, o a través del formulario de preinscripción electrónica que se encuentra en la página:

www.adeit.uv.es/postgrado/13111130

Más Información:

Correo: mecmo@uv.es

Web: <http://www.uv.es/mecmo>

Facebook: <http://www.facebook.com/mecmo>

Preinscripción: hasta el 4 de octubre de 2013.

POSTGRAU

Información y solicitudes

Fundación Universidad-Empresa (ADEIT)

Paseo Virgen de la Paz, 3

46001 Valencia

Teléfono: 963 262 600

Fax: 963 262 700

E-mail: informacion@adeit.uv.es

www.adeit.uv.es/postgrado



MÁSTER EN ECONOMÍA Y CULTURA DE LA MODA

1ª Edición

noviembre 2013 / mayo 2014

Departament d'Economia Aplicada

Título propio de la Universitat de València

www.adeit.uv.es/postgrado/13111130

SERIPRESENCIAL > AULA VIRTUAL



Objetivos

El Máster en Economía y Cultura de la Moda tiene como principal objetivo inculcar al alumno conocimiento general y profundo de lo que de forma natural denominamos **Moda**. Dotar de capacidad analítica, creativa y emprendedora al estudiante en el entorno del textil y la moda; ofreciendo conocimientos y propiciando la adquisición de competencias culturales, sociales, técnicas y económicas que le permitan desarrollar con independencia de criterio y autonomía profesional su labor en cualquiera de los sub-sectores productivos implicados. La idea generatriz general del máster lo configura, por tanto, como claramente **interdisciplinar/transdisciplinar**.

Programa

BLOQUE 1. ENTORNO CULTURAL DE LA MODA

0.0. La Presentación de la Persona en la Vida Cotidiana

1.1 Cultura Histórica de la Moda

- Fuentes, investigación y lenguaje tradicional.
- Historia del tejido.
- Evolución histórica de la moda.
- La moda actual, vertientes e interacciones.
- Museos, Museología.

1.2 Claves Culturales y Moda

- El valor estético y otros valores en arte.
- Moda, literatura, política y sociedad (Seminario UPM).
- Ciclos económicos y moda.
- Audivisual, cine, música, tv y moda.
- Imagen y fotografía de la moda.
- Moda y las artes escénicas: Teatro, danza, ópera...

1.3 Claves Culturales y Moda en el S.XXI

- Dimensión social de la moda.
- Sociedad e influencias protocolarias.
- Las TIC, influencia social en la moda.
- Medios de comunicación y moda.
- La internacionalización social del sector.

BLOQUE 2. ECONOMÍA Y GESTIÓN EN LA MODA

2.1. Economía y Empresa del Textil y la Moda

2.2. Fundamentos en Creación, Estrategia y Diseño Organizativo

2.3. Gestión de la Producción en Moda

2.4. Fundamentos en Contabilidad, Financiación y Administración

2.5. Fundamentos en Control de Calidad

2.6. Fundamentos de Logística

2.7. Fundamentos de Dirección de RRHH y Habilidades Directivas

2.8. Fundamentos en Comercialización y Marketing

2.9. Empresa de Moda: las TIC y el Comercio Electrónico

2.10. Empresa de Moda y Economía de la Cultura

2.11. Empresa de Moda y Sostenibilidad

2.12. Normativas, Organismos e Instituciones

BLOQUE 3. PROCESO Y DESARROLLO DEL TALENTO CREATIVO

3.1. La Creatividad como Destreza Adquirible

- La creatividad como posibilidad.
- El desarrollo creativo.
- La creatividad como destreza adquirible.

3.2. Diseño y Arte

3.3. Materiales Constitucionales al Diseño de Moda

- Fundamentos y desarrollo acorde con el producto.
- Materiales y tejidos.
- Técnicas de estampación.
- Taller prácticas de tejidos.

3.4. Recursos Constitucionales al Diseño de Moda

- Conocimiento social y precedentes para el diseño.
- Análisis de tendencias.
- Diseño asistido por ordenador y fichas técnicas.

3.5. Proceso de Elaboración Acabado y Producción

- Técnicas de elaboración.
- Elaboración: de la alta costura a la industria.

3.6. Talleres de Proceso Creación y Elaboración

- Talleres de performance con Moulage y fotografía.

PRÁCTICAS

- Los alumnos podrán realizar prácticas en una empresa en función de la disponibilidad de las mismas y dentro del periodo del curso académico en el que se realiza el máster.

Profesorado

Julio César Aguilera Rodríguez

Carmen Alfaro Giner

Maria Almazán

Nieves Almaraz Ibarra

Maria José Andrés Checa

Cristóbal Andrés Zamorano

Miren Arzállus

Ana Beltrán Gutiérrez

Mónica Bolufer Peruga

Antonio Bonet Correa

Alicia Benito Calero

José Cabedo Gisbert

Lorenzo Caprile

Salvador Carrasco Arroyo

Marta Catalá Barandiarán

Ovidio Colera González

Rafael Cervera Torres

Jaume Coll Conesa

Vicente Coll Serrano

Manuel Cuadrado García

Maria Ruth de la Puerta Escribano

Dolores Font Cortés

Gabriel Folqués Lázaro

Vicente Gallart

Juan Vicente García Marsilla

Ramón García Pérez

José Pedro García Sabater

Macarena Gao Ricart

Rafael Gil Salinas

Aracazu Gutiérrez Zaballo

Justo Herrera Gómez

Montserrat Homigos Vaquero

Francesc de Asís La Roca Cerdán

Pilar Llamas de Andrés

Mercedes López García

Josep Vicent Lozano Pastor

Roberto Luna Aroca

Juan M. Manzanero Andany

Borja Mataix

Ignacio Martínez de Lejarza Esparduer

Juan Martínez de Lejarza Esparduer

Juan Ramón Martínez Morales

Marián Masculán Pérez

Salvador Méndez Martínez

Silvia Merce Cervelló

Isabel Moralejo Gárate

Vicente Moret Comín

José María Nacher Escribano

Sara Navarro Sánchez

Waldo E. Orrellana Zambrano

Petra María Pérez Alonso Geta

Miguel Ángel Pérez Benedito

José Vicente Plaza Almenar

Francisco Poveda Velasco

Francisco Puig Blanco

Juan Carlos Rico Nieto

José Manuel Ródenas

Pilar Rodrigo Baixauli

Salvador Rubio Marco

Agatha Ruiz de la Prada

Sonia Selma Garbí

Miriam Sendín Díaz

Justo Serra Alonso

Pilar Silvestre Valhó

Miquel Suay

Ursula Una Cleveras

Juan Vela García

Julio Vera Clemente

Alex Vidal Juan